

# TÄTIGKEITSBERICHT DES ANIMEXX E.V. FÜR DAS JAHR 2013

Vorwort – Steuerrechtliche Einordnung.....	2
Administratives.....	3
Verbandsarbeit und Mitgliedschaften.....	3
Ideelle Tätigkeiten.....	3
Betrieb der Online-Community animexx.de.....	3
Fanworks.....	4
Events.....	4
Informationen.....	4
Schwerpunkte in der Weiterentwicklungen 2013.....	5
Apps.....	5
Deutsche Cosplaymeisterschaft (DCM).....	6
Vorentscheid des European Cosplay Gathering (ECG).....	7
World Cosplay Summit (WCS).....	7
Weitere Cosplay-Wettbewerbe.....	7
ComicPreis “Peng” 2013.....	8
animePRO.....	8
Animexx-Podcast.....	8
Hanabi J-Disco.....	9
Vereinsorgan Aktivenrat.....	9
Wirtschaftliche Tätigkeiten.....	9
Regionale Animexx-Treffen.....	9
Hentai-Mixx #2.....	11
Fanart-Kalender 2014.....	11
Animexx T-Shirts.....	11
Kostenpflichtige Angebotsteile auf der Website animexx.de.....	12
CosplayBall in Erfurt.....	12
Gemischte Tätigkeiten.....	13
Conventions - Vorwort.....	13
Animuc (19. - 21.04.2013 in Fürstenfeldbruck bei München).....	13
Hanami – Con meets Festival (04. - 05.05.2013 in Ludwigshafen).....	13
ChisaiiCon (10. - 12.05.2013 in Hamburg).....	13
Connichi (13.-15.09.2013 in Kassel).....	14
NiSa-Con (06. - 07.07.2013 in Braunschweig).....	14
Informations- und Verkaufsstände auf anderen Veranstaltungen.....	14

Im Folgenden wollen wir möglichst kurz und prägnant über die Tätigkeiten des Animexx e.V. im Jahr 2013 informieren. Wir beginnen dabei mit administrativen Punkten, die Gremien des Vereins, Mitgliedschaften oder die Verwaltung des Vereins betreffen. Der weitere Bericht orientiert sich dann an der steuerrechtlichen Einordnung, die wir wie jeder gemeinnützige Verein für alle unsere Tätigkeiten vornehmen müssen. Da sich diese oftmals nicht gerade intuitiv erschließt, erklären wir zunächst, wie gemeinnützige Vereine allgemein (und der Animexx e.V. im Speziellen) aufgebaut sind und welche Arten von Tätigkeiten es gibt.

Das Handeln des Vereins sollte sich immer direkt oder indirekt aus dem **Vereinszweck** ergeben. Der genaue Wortlaut des Vereinszwecks steht in der Satzung (Artikel 2 und die Grundsatzordnung), aber grob zusammengefasst ist das bei uns: Den Kontakt zwischen Anime-/Manga-Fans stärken, japanische (Zeichen-)Kunst fördern, und Gelegenheiten schaffen, sich mit japanischer Kultur auseinanderzusetzen.

Darüber hinaus sind wir ein **gemeinnütziger** Verein. Die Gemeinnützigkeit ist ein steuerrechtliches Instrument, um Vereine staatlich zu fördern, die bestimmte vorgegebene nicht wirtschaftliche Ziele verfolgen. Als gemeinnützig gelten bei uns alle Tätigkeiten, die sich dem Aspekt der Kunstförderung und Völkerverständigung zuordnen lassen – nicht aber, was das Ziel hat, Anime/Manga-Fans das Sich-Treffen zu ermöglichen. Daher sind beispielsweise unsere regionalen Treffen nicht gemeinnützig und werden regulär besteuert – man spricht vom „rein **wirtschaftlichen / gewerblichen Geschäftsbetrieb**“. Solche Tätigkeiten sind unproblematisch, dürfen aber keine Verluste machen, und eventuelle Überschüsse dürfen ab dem Folgejahr nur noch für gemeinnützige Tätigkeiten verwendet werden.

Bei den gemeinnützigen Tätigkeiten gibt es noch eine weitere Unterscheidung: rein ideelle Tätigkeiten sowie Zweckbetriebe. Bei ideellen Tätigkeiten darf es keinerlei Einnahmen geben. Beispiele hierfür sind die Deutsche Cosplaymeisterschaft, animePRO oder Ausstellungen und Stände auf Japanfesten. Zweckbetriebe sind Tätigkeiten, die zwar dem gemeinnützigen Teil des Vereinszwecks entsprechen aber dabei auch Einnahmen erzeugen – ein Beispiel wäre der Manga-Mixx. Auch administrative Tätigkeiten wie beispielsweise Kosten für die jährliche Mitgliederversammlung oder die Buchhaltung gehören zum Zweckbetrieb.

Soweit die Theorie. In der Praxis ist leider vieles deutlich komplizierter: Unsere Conventions dienen nicht nur dem (nicht gemeinnützigen) geselligen Beisammensein und nicht nur der Beschäftigung mit japanischer Kultur – sondern beidem, womit ein Teil einer Convention auch Zweckbetrieb und damit nicht ausschließlich ein reiner wirtschaftlicher Geschäftsbetrieb ist.

Auch auf der Website animexx.de finden sich Bereiche, die sich mit japanischer Kunst bzw. Zeichenkunst beschäftigen (Fanarts, Cosplay, ...) neben nicht-gemeinnützigen Tätigkeiten (RPGs, TOFU). Deswegen landen auch hier die Ausgaben und Einnahmen der Website teils im Zweckbetrieb, teils im rein wirtschaftlichen Geschäftsbetrieb.

**Kurzzusammenfassung:** Wir versuchen, Fans zusammenzubringen und Möglichkeiten zu bieten, kreativ zu sein, sich mit Anime und Manga auseinanderzusetzen und einfach miteinander Spaß zu haben. Die Kunstförderung wird staatlich durch Steuererleichterungen unterstützt, was für uns natürlich einerseits vorteilhaft ist, andererseits aber auch einen Rattenschwanz an steuerrechtlichen Vorgaben mit sich bringt, die gelegentlich jeder Intuition zuwider laufen.

## ADMINISTRATIVES

Der Animexx e.V. hatte zum Jahresanfang 1.002 Mitglieder. Das Durchschnittsalter der Mitglieder ist auf 27.5 Jahre gestiegen. Die Mitgliedsbeiträge blieben unverändert zwischen 6 EUR für jugendliche Economy-Mitglieder und 60 EUR für Gold-Mitglieder (Fördermitglieder). Neue Mitglieder zahlen im Beitrittsjahr nur den anteiligen Mitgliedsbeitrag für die verbleibenden Monate.

Am 1. Juni 2013 fand die jährliche Mitgliederversammlung in Kassel statt. Der Animexx e.V. hält die Mitgliederversammlung jedes Jahr in einer anderen deutschen Stadt ab, um als bundesweit tätiger Verein immer wieder neuen Mitgliedern die Teilnahme zu erleichtern. Diesmal waren 36 stimmberechtigte Mitglieder anwesend.

Wir beschäftigten 2013 unverändert vier Angestellte: eine Buchhalterin in Teilzeit, einen Geschäftsführer / Programmierer in Vollzeit, sowie eine Community-Managerin und Team-Assistentin in Teilzeit. Letztere drei Stellen sind der Website animexx.de zuzurechnen.

Der Verein unterhält ein Büro sowie Lagerflächen in einem Gewerbezentrum in München. Genutzt wird es als Büro von den Angestellten, als Lager für Animexx-Stände, die Animuc und das Animexx-Treffen München. Darüber hinaus gibt es ein Lager in Hildesheim, welches von der Connichi genutzt wird, ein Lager in Hochspeyer von der Hanami und ein Lager in Hamburg von der ChisaiCon.

## VERBANDSARBEIT UND MITGLIEDSCHAFTEN

Der Animexx e.V. ist Mitglied des **Verbands Deutsch-Japanischer Gesellschaften**. Die Vernetzung mit den regional organisierten Deutsch-Japanischen Gesellschaften (DJG) ermöglicht uns unter anderem über unseren eigenen Schwerpunkt der japanischen Populärkultur mit Schwerpunkt Anime und Manga hinaus besseren Zugang zu Referenten für Themen der japanischen Kultur im Allgemeinen.

Zusammenarbeiten mit **einzelnen DJGs** bestehen u.a. bei der Durchführung von Kursen und Demonstrationen zu japanischem Sport und Kultur auf unserer Veranstaltung Hanami in Ludwigshafen durch Referenten der DJG Rhein-Neckar e.V. sowie durch die Mithilfe des Animexx auf dem Japanfest in München mit der Organisation eines Cosplay-Wettbewerbs auf der Bühne sowie der Präsentation des Bereichs Anime und Manga an einem Informationsstand.

Seit 2010 ist der Animexx e.V. Teil der informellen „Anime Copyright Alliance“ - einem Verband, dem sowohl Vertreter der Filmindustrie als auch Fan-Vereine angehören, der für moderate Positionen im von Extrempositionen bestimmten Streit um die Fortentwicklung des Urheberrechts eintritt.

Ferner ist der Verein Mitglied in der Landesarbeitsgemeinschaft Pro Ehrenamt e.V. im Saarland.

## IDEELLE TÄTIGKEITEN

### BETRIEB DER ONLINE-COMMUNITY ANIMEXX.DE

Der Animexx e.V. betreibt die Webplattform [www.animexx.de](http://www.animexx.de), und erfüllt damit u.a. durch folgende konkrete Maßnahmen seinen Vereinszweck.

An der Betreuung der Website waren in 2013 insgesamt gut 280 ehrenamtliche Helfer beteiligt.

---

## FANWORKS

Animexx.de gibt den Künstlern unter den Nutzern ein Forum zum Veröffentlichen von Fanarts, Dojinshis und Fanfictions.

Über Kommentar- und Bewertungsfunktionen erhalten die Künstler von den Betrachtern Rückmeldungen und konstruktive Kritik.

Relevante Zahlen (Veröffentlichungen auf Animexx.de im Jahr 2013):

- 84.348 Fanarts
- 38.095 Fanfiction-Kapitel
- 39.773 Dōjinshi-Seiten

Animexx.de gibt Fotografen und Cosplayern eine Plattform für die Ausstellung von Fotos, und ermöglicht so die öffentliche Anerkennung der Kostüme und macht dieses Hobby öffentlich bekannter.

Cosplayer können jedes einzelne ihrer Kostüme detailliert beschreiben, erklären welchen Charakter es darstellt, wie er/sie es hergestellt hat, und ausgewählte Fotos (auch anderer Fotografen) oder auch ein Video zuordnen. Dadurch wird nicht nur Fotografen eine Plattform geboten, sondern auch Cosplayern, die ihre Kostüme, das Ergebnis ihres Japan-Hobbys, in einer Fotogalerie in Szene setzen können.

Relevante Zahlen (Veröffentlichungen auf Animexx.de im Jahr 2013):

- 851.757 Convention-Fotos
- 21.637 Cosplay-Kostüme

---

## EVENTS

Animexx.de gibt den am Hobby "japanische Populärkultur, Manga, Anime, Cosplay, J-Music usw." Interessierten, überwiegend Jugendlichen, eine Gelegenheit zum gegenseitigen Kennenlernen und Verabreden. Ein Eventkalender gibt einen Überblick von privaten Treffen bis hin zu überregionalen Großveranstaltungen (Buchmessen, Conventions) und erleichtert durch die Eintragung der eigenen Teilnahme die Begegnung untereinander.

Relevante Zahlen Stand Ende 2013:

- 102.000 registrierte Benutzer auf der Webplattform, Altersdurchschnitt 22,8 Jahre
- etwa zwei Drittel davon sind aktiv durch Beiträge in Foren, Nachrichten etc.
- 2.848 eingetragene Events

---

## INFORMATIONEN

Die Webplattform Animexx.de informiert über die Aspekte des Hobbies in einer benutzergepflegten Wissensdatenbank (Wiki) sowie redaktionell gepflegten und aus Datenbanken übernommenen Inhalten. Konkret sind hierbei zu nennen:

- Informationen über die Inhalte japanischer Animes, Mangas und Computerspiele
- Hinweise und Tipps zu den künstlerischen Betätigungen: Cosplay, Zeichen-, Mal- und Erzähltechniken, Fotografie
- Ein Verzeichnis in Deutschland erscheinender Mangas, Animes, und asiatischer Realfilme. Darüber hinaus ein TV-Planer mit Fernsehtipps und über Videospiele mit asiatischem Hintergrund

- Aktuelle Nachrichten vom Verein Animexx e.V. selbst, über Mangas und Animes in Deutschland und Japan, über Cosplay, japanische Musik und Kultur
- Kennzahlen hierzu aus 2013:
  - Anzahl Newsmeldung: 199
  - Produktdatenbank: 814 Manga-Titel, 393 DVD-Titel, 83 CDs oder Bücher

---

## SCHWERPUNKTE IN DER WEITERENTWICKLUNGEN 2013

Im Dezember fand erneut ein **Adventskalender-Gewinnspiel** statt, dessen Antworten die Recherche nach Elementen der Fanszene oder der japanischen Kultur beinhalteten.

Auch zu Ostern gab es wieder eine virtuelle **Ostereiersuche**, wo auf bestimmten Webseiten Osterei-Symbole versteckt waren. Damit wurden die Besucher animiert, möglichst viele Bereichen der Website zu besuchen und sich so auch über Aspekte des Japanhobbys zu informieren, mit denen sie noch nicht so vertraut sind.

Die **Manga-Informationsdatenbank** der Website, in der sämtliche Manga-Erscheinungen in Deutschland katalogisiert werden, wurde stark ausgebaut. Zum einen werden nun auch Dōjinshis verzeichnet, also Publikationen, die von Fans im Eigenverlag veröffentlicht und vertrieben werden. Dadurch soll vor allem die Sichtbarkeit von Nachwuchstalenten erhöht werden.

Die **Fanwork-Bereiche** der Website, in denen Zeichner, Autoren, Fotografen und Cosplayer ihre Werke präsentieren können, wurden dahingehend überarbeitet, dass es anderen Mitgliedern noch leichter ist, Kritik und Anregungen anzubringen bzw. in den Dialog mit den Künstlern zu treten.

Die „**Persönliche Startseite**“, eine zentrale Seite, auf der Mitglieder das Geschehen auf der recht weitläufigen Animexx-Community im Auge behalten können, wurde stark erweitert. Neben einer (erst Anfang 2014 offiziell gestarteten) kompletten Überarbeitung gab es im Laufe des Jahres 2013 die Neuerung, dass man gezielt über neue Werke informiert wird, die sich auf die eigenen Lieblings-Mangas und -Animes beziehen. Außerdem werden Zeichner, Autoren usw. darüber benachrichtigt, wenn beispielsweise in Weblogs oder Forenbeiträgen über sie oder eines ihrer Werke gesprochen wird.

Eine ganze Reihe an Funktionen, die zuvor kostenpflichtig waren, wurden nun grundsätzlich allen Mitgliedern zur Verfügung gestellt. Dazu gehören beispielsweise erweiterte Datenschutzeinstellungen bei Weblog-Einträgen sowie Verbesserungen des Spielflusses bei Text-Rollenspielen.

Die **Startseite des Fanart-Bereichs** wurde komplett dahingehend neu entworfen, dass nun bereits auf der Startseite viele aktuelle Bilder zu finden sind, von Anfängern wie von Fortgeschrittenen, sodass es Besuchern der Seite leichter fällt, Werke und Künstler zu finden, die ihnen gefallen.

Gerade im **Fotografie-Bereich** wurde außerdem das Veröffentlichen von Fotogalerien stark vereinfacht.

Im **Fanfiction-Bereich** wurden den Autoren neue Möglichkeiten geschaffen, ihre Werke zu präsentieren.

Im **Cosplay-Bereich** wurde vor allem solchen Mitgliedern das Veröffentlichen eigener Werke erleichtert, deren Kostüme komplett der eigenen Phantasie entsprungen und sich nicht an eine konkrete Vorlage halten.

---

## APPS

2013 veröffentlichten wir zwei kostenlose, werbefreie Apps für Android- und iOS-Smartphones:

Die **Manga-Datenbank** bringt den gleichnamigen Bereich auf unserer Website, den wir seit gut 13 Jahren kontinuierlich pflegen, auf das Smartphone. Man kann damit die knapp 10.000 in Deutschland erschienenen Manga-Einzelbände durchsuchen, Buch darüber führen, welche Mangas man selbst schon hat, und sich bei Neuerscheinungen der Lieblingsserien benachrichtigen lassen.

Die **Foren-App** bringt neben dem Diskussionsforum und, direkt damit verwandt, die Zirkelforen, auch die ENS-Funktionalität auf Smartphones. Anders als die Manga-Datenbank ist die Foren-App allerdings keine komplette Eigenentwicklung sondern ein eingekauftes Lizenzprodukt.

Darüber hinaus arbeiten wir auch weiterhin konstruktiv mit dasFuu zusammen, der seit Jahren die allgemeine Animexx-App für Android-Smartphones kostenlos bereitstellt und weiterentwickelt.

## DEUTSCHE COSPLAYMEISTERSCHAFT (DCM)

Die Deutsche Cosplay-Meisterschaft wurde vom Animexx e.V. in Zusammenarbeit mit der Frankfurter Buchmesse 2007 ins Leben gerufen, fand also 2013 zum sechsten Mal statt. 2013 fand wieder eine Einzelmeisterschaft statt.

Die Teilnehmer müssen sich erst im Rahmen von Vorentscheiden qualifizieren. Das Finale der Meisterschaft fand im Oktober im Rahmen der Frankfurter Buchmesse statt.

Das Regelwerk der DCM versucht, die verschiedenen Aspekte, wie detailgetreue Übereinstimmung des Kostüms sowie der Accessoires mit der Vorlage, handwerkliche Verarbeitung, aber auch mit dem Originalcharakter übereinstimmendes Auftreten angemessen zu bewerten und damit subjektive Einflüsse der einzelnen Jurymitglieder zu minimieren und einen fairen Wettbewerb sicherzustellen.

Die Ziele sind, den Cosplay-Künstlern eine Präsentationsplattform zu bieten und die Öffentlichkeit auf dieses Japan-Hobby aufmerksam zu machen. Die Frankfurter Buchmesse bietet hierfür einen idealen Rahmen.

Der Animexx ist im Rahmen der Kooperation zuständig für die Organisation und Durchführung regionaler Vorentscheide, sowie für die Stellung von Personal, insbesondere der Jury, bei den Vorentscheiden und dem Finale auf der Frankfurter Buchmesse im Oktober.

Daten und Fakten:

- fünf Regionalentscheidungen von April bis August 2013
- Insgesamt 110 Teilnehmer mit Kostümen aus verschiedenen Serien, Filmen, Spielen und japanischen Musikgruppen
- DCM-Finale mit 26 Finalisten am 13. Oktober 2013 auf der Frankfurter Buchmesse

Im Einzelnen fanden folgende Vorentscheide statt:

21. April 2013 Animuc in Fürstfeldbruck  
5. Mai 2013 Hanami in Ludwigshafen

19. Mai 2013 Dokomi in Düsseldorf  
13. Juli 2013 CosDay<sup>2</sup> in Frankfurt a.M.  
3. August 2013 Ongaku Matsuri in Berlin



Foto von: theDevil

## VORENTSCHEID DES EUROPEAN COSPLAY GATHERING (ECG)

Auf der Leipziger Buchmesse organisierte der Animexx e.V. zum dritten Mal 2013 den Vorentscheid des European Cosplay Gathering auf der Messe, der in den Kategorien Einzel- & Paar-Cosplay und Gruppen-Cosplay ausgetragen wurde. Der Vorentscheid fand am 16. März 2013 statt. Die Gewinner reisten zur Japan Expo nach Paris und vertraten Deutschland im Endausscheid.

## WORLD COSPLAY SUMMIT (WCS)

Der Animexx e.V. zeichnet sich im Rahmen der Cosplay-Weltmeisterschaft World Cosplay Summit (WCS), dem jährlichen großen Cosplay-Event in Nagoya, Japan, für den nationalen deutschen Vorentscheid auf der Connichi in Kassel verantwortlich. Die WCS-Organisation kümmert sich in ehrenamtlicher Arbeit um die Anwerbung von Sponsoren für den Flug der Finalisten nach Japan, sowie um die Preise für weitere Sieger.

Cosplayer, die Deutschland beim World Cosplay Summit vertraten, konnten sich bis zum 22. Juli 2012 als Team bewerben. Aus allen Bewerbungen wurden 20 Teilnehmerpaare ausgewählt, die auf der Connichi 2013 um zwei Flugtickets zum Finale nach Japan antreten durften.



-E-Chan- und katrinkleeblatt  
Foto von: nikita666

## WEITERE COSPLAY-WETTBEWERBE

Im Auftrag der **Leipziger Buchmesse** organisierte der Animexx e.V. auch 2013 wieder einen Cosplay-Wettbewerb auf der Messe, der in den Kategorien Einzel- & Paar-Cosplay und Gruppen-Cosplay (für 3-5 Personen) ausgetragen wurde. Der Wettbewerb fand am 17. März statt. Es wurden neben Charakteren aus Animes und Mangas auch Kostüme aus Filmen, Videospielen, Musicals und Comics zugelassen.

Auf der **gamescom 2013** in Köln wurde die Cosplay Competition von LG veranstaltet und neben dem Cosday e.V. auch vom Animexx e.V. unterstützt. Auf der Facebook-Fanpage von LG wurden Fotos für die Cosplay Competition hochgeladen und konnten bis 27.08. „geliked“ werden.

Ebenfalls auf der gamescom 2013 in Köln hat der Animexx e.V. in Zusammenarbeit mit Infernum Productions den großen **Dragon's Prophet Cosplay Summit** veranstaltet. Die Teilnehmer mussten ein Kostüm entwerfen und Fotos davon bis zum 31. Juli einsenden. Die zehn besten Outfits wurden auf der gamescom im August durch Community-Votes gewählt.

Auf der **YOU 2013** (31. Mai – 02. Juni) wurde die neue „Asia-Area“ vorgestellt. Neben Asia-Kino, Cosplay-Catwalk und vielen Panels und Workshops mit bekannten Cosplayern wurde in Zusammenarbeit mit der Connichi auch ein Cosplay-Wettbewerb veranstaltet.

## COMICPREIS "PENG" 2013

Auf dem Comicfestival in München (20. Mai - 02. Juni 2013) wurde der Comicpreis "PENG!" verliehen.

Der Preis wurde in verschiedenen Kategorien vergeben, die Preisträger wurden dabei durch eine Fach-Jury ausgewählt. Bei der Kategorie "Bester Manga aus Japan/Ostasien" und „Bester Manga aus Deutschland“ waren die Jury-Mitglieder wieder alle Animexx-Benutzer, die ihre beste Manga-Serie der letzten beiden Jahre auf der Animexx-Website wählen konnten.

Der Preis wurde im Rahmen einer Abendveranstaltung auf dem Comicfestival bekannt gegeben.

## ANIMEPRO

Der Animexx e.V. betreibt seit 2007 das Onlinemagazin animePRO, um damit die Öffentlichkeit über die japanische Kunst und Kultur zu informieren. Das Magazin wird ausschließlich von den etwa 36 ehrenamtlichen betrieben, inhaltlich beschäftigt es sich mit allem innerhalb des Themenspektrums japanischer Kultur, insbesondere Anime, Manga und japanische Musik (sog. J-Pop, J-Rock). Die Kosten von animePRO werden vollständig vom Animexx e.V. getragen, es gibt bewusst keine Einnahmen durch Werbung, Premiumdienste etc.

Die Berichte auf animePRO umfassen unter anderem:

- Veranstaltungen der deutschen Fanszene
- Trends und Nachrichten zu den o.g. Themen aus Japan
- Rezensionen in Deutschland veröffentlichter japanischer Romane, Mangabände, Anime-DVDs, Musik-CDs und Sachbücher

Die Veröffentlichung erfolgte auf der Website [www.animepro.de](http://www.animepro.de).

In 2013 veröffentlichte die Redaktion 1.115 neue Artikel und Newsmeldungen.

## ANIMEXX-PODCAST

Der Animexx-Podcast, eine Art unregelmäßige Radiosendung des Animexx, wurde auch 2013 fortgeführt. Darin diskutieren verschiedene Vertreter des Animexx e.V. mit anderen Personen der Fanszene über szenerelevante Themen. 2013 wurden Podcast-Folgen zu folgenden Themen veröffentlicht:



- Die Geschichte des Animes (mit Dr. Freddy Litten)
- Animuc (mit Julischka und Mexxman)
- Hanami, Vereinsgeschehen, Website-Planungen, Manga-App (mit sakura\_b)
- World Cosplay Summit, Vorentscheid und Finale (mit sakura\_b und Satoshi-kun)
- Animexx-Treffen Weilheim (mit Alex\_Crow)
- D-Manga (mit Michel Decomain und Nabilicious)
- Waffenregeln (mit Watashi-San)

## HANABI J-DISCO

Am 01.03. und 06.07.2013 fand die „Hanabi J-Disco“ in München und am 19.04.2013 in Fürstfeldbruck in Zusammenarbeit mit dem Animexx e.V. statt. Es wurde speziell japanischer Pop, Rock, Elektro und Musik aus Animes gespielt.

## VEREINSORGAN AKTIVENRAT

In den Aktivenrat werden Vereinsmitglieder auf Antrag aufgenommen, die ein Projekt oder eine fest umrissene Aufgabe im Verein übernommen haben. Sie berichten dem Vorstand über ihre Tätigkeit. Die Anzahl der Mitglieder des Aktivenrats verringerte sich in 2013 von 44 auf 41. Die laufende Kommunikation der Aktivenratsmitglieder untereinander und mit den Vereinsorganen Vorstand und Präsidium erfolgt über eine Mailingliste.

Vom 16. – 17.11.2013 wurde ein „Aktiventag“ in Kassel veranstaltet. Es nahmen 13 Aktivenratsmitglieder sowie der Vorstand, der Geschäftsführer der Website und ein Gast (Animuc-Orga) teil. Der Aktivenrat tagte unter anderem über die Zukunft des Aktivenrats, mögliche Änderungen der Geschäftsordnung und Satzung betreffend den Aktivenrat, Budgetplanungen für den Aktivenrat und den nächsten Aktiventag, Gemeinschaftsprojekte, Mitgliederwerbung, Leistungen für Vereinsmitglieder, Kooperationen, Einheitliches Design für Vereinsprojekte.

## WIRTSCHAFTLICHE TÄTIGKEITEN

### REGIONALE ANIMEXX-TREFFEN

Im Laufe der letzten Jahre haben sich in mehreren deutschen Städten Fantreffen gegründet, die in der Regel von Vereinsmitgliedern oder Animexx-Benutzern organisiert werden und sich Animexx-Treffen nennen. Seit 2009 werden zahlreiche dieser Treffen von Animexx e.V. veranstaltet.

Viele der Treffen gab es zwar bereits zuvor und standen dem Animexx e.V. nahe, wurden aber privat organisiert. Da das private Organisieren allerdings mit teils gravierenden Haftungsrisiken und für Privatpersonen oft kaum zu bewältigenden Verwaltungsaufgaben einhergeht (Versicherungen, Buchhaltung, Gema-Gebühren usw.), tritt der Animexx e.V. inzwischen bei vielen Treffen als Veranstalter auf und übernimmt damit viele der genannten Aufgaben. Wir wollen damit zu einer dauerhaft stabilen Treffen-Landschaft im deutschsprachigen Raum beitragen.

Offiziell zählen unsere Treffen allerdings (wie im Vorwort näher erklärt) als wirtschaftliche Betätigung.

2013 wurden 111 Treffen in 15 Städten in Deutschland vom Animexx e.V. veranstaltet. Es wurden insgesamt ~20.900 Besuchern verzeichnet; die Treffen wurden von ~260 ehrenamtlichen Helfern organisiert.

In 2013 wurden zwei neue Treffen in Greifswald und Weilheim aufgenommen. Die Treffen in Hannover, Kiel und Lübeck entfallen. Die Treffen Kiel und Lübeck werden weiterhin vom Animexx e.V. durch Werbung auf der Animexx-Website unterstützt.

**Der Verein hat im einzelnen folgende Fan-Treffen veranstaltet:**

**AURICH: OMG**

16.02., 27.04., 29.06., 10.08., 19.10., 14.12.

**BRAUNSCHWEIG: BS(E)**

26.01., 23.03., 11.05., 27.07., 31.08., 02.11., 14.12.

**DRESDEN: DATE**

02.02., 06.04., 29.06., 17.08., 21.09., 26.10., 07.12.

**GREIFSWALD: HGWANIME**

01.06., 13.07., 24.08., 12.10., 16.11., 14.12.

**HAMBURG: CHISAI**

09. – 10.02., 23. – 24.03., 03. – 04.08., 28. – 29.09., 30.11. – 01.12.

**KASSEL: KAMF**

16.02., 13.04., 26.06., 17.08., 26.10., 07.12.

**KOBLENZ: ANIKO**

05.01., 09.02., 09.03., 06.04., 08.06., 20.07., 10.08., 07.09., 19.10., 09.11., 07.12.

**KÖLN: HARAJUKU-DAY COLOGNE**

12.01., 28.04., 09.11.

**MERZIG: ANIMEXX-TREFFEN MERZIG**

19.01., 09.02., 02.03., 20.04., 11.05., 15.06., 06.07., 10.08., 07.09., 05.10.

**MÜNCHEN: ANIMEXX-TREFFEN MÜNCHEN**

05.01., 02.02., 02.03., 06.04., 04.05., 06.07., 03.08., 07.09., 05.10., 09.11., 07.12.

**NEUMÜNSTER: HATSCHO**

02.03., 06.04., 01.06., 12.10., 07.12.

**OFFENBURG: ANIMEXX-TREFFEN OFFENBURG NO NIPPON**

12.01., 09.02., 09.03., 13.04., 11.05., 08.06., 13.07., 24.08., 12.10., 09.11., 14.12.

**ROSTOCK: ANIMA HARO**

24.01., 23. – 24.3., 25.04., 05.05., 20.06., 24.07., 10. – 11.8., 01. – 03.11., 20.11., 14. – 15.12.

**STUTTGART: ANIMEXX-TREFFEN STUTTGART**

16.02., 23.03., 20.04., 04.05., 08.06., 10.08., 31.08., 12.10., 16.11.

**WEILHEIM: ANIMEXX FTW!**

19.05., 29.06., 28.07., 22.09., 20.10., 17.11., 15.12.

## HENTAI-MIXX #2

Der Hentai-Mixx #2 wurde Oktober 2013 geliefert, allerdings wegen der anschließenden „Con-Winterpause“ erst zur Leipziger Buchmesse 2014 aktiv verkauft. Er umfasst 320 Seiten, 96 davon Farbseiten, ist 13,4 x 21 cm groß und enthält ein Poster. Er enthält 56 Illustrationen und 14 Geschichten von insgesamt 38 verschiedenen Zeichnern.

Beim Hentai-Mixx handelt es sich um eine erotische Manga-Anthologie, also eine Sammlung einzelner Werke verschiedener Künstler. Darin erscheinen Kurzgeschichten begabter deutscher Zeichner in Taschenbuchformat. Die Leitung des Projekts wird von der Animexx Manga-Redaktion ehrenamtlich durchgeführt.

Ziel der Reihe ist es vor allem, Zeichnern neben der Dōjinshi-Sektion der Animexx-Website noch eine weitere Möglichkeit zu geben, bei einer breiteren Öffentlichkeit bekannt zu werden und umgekehrt der Öffentlichkeit die von deutschen Fans übernommene japanische Zeichenkunst zu präsentieren. Insofern sehen wir darin auch den Vereinszweck verwirklicht. Der Verkaufspreis dient nicht in erster Linie der Gewinnerzielung, sondern stellt einerseits eine Schutzgebühr dar und vermindert (im Vergleich zu der Alternative, die Publikation zu verschenken) ferner Wettbewerbsverzerrungen mit anderen Klein- und Hobbyverlagen sowie Künstlern, die im Eigenverlag veröffentlichen.

Außerdem wird durch die erzielten Einnahmen eine Materialkostenvergütung für die beteiligten Zeichner finanziert.



## Fanart-Kalender 2014

Rahmendaten: 13 Farbbilder, 14 Seiten, Panoramaformat, 420 x 210 mm

Der Fanart-Kalender entsteht aus einem Zeichenwettbewerb auf animexx.de und hat das Ziel, die Kunstwerke deutscher Fans in gedruckter Form einem breiteren Publikum zugänglich zu machen. Die jeweiligen Kunstwerke der Zeichner werden durch den Abdruck von Entwicklungsschritten, die zusätzlich einzureichen sind, illustriert. Die Bilder sollen jedes Jahr die Vereinsmaskottchen Aiko und/oder Yuki abbilden und einen jahreszeitlichen Bezug zum zugehörigen Monat haben.

Obwohl wir auch bei diesem Printprodukt einen Bezug zum Vereinszweck sehen, wurden die Kosten und Umsätze 2013 im wirtschaftlichen Bereich verbucht.



## ANIMEXX T-SHIRTS

Zur Connichi veröffentlichten wir zwei Animexx-T-Shirts, auf denen unsere beiden Maskottchen, Aiko und Yuki, zu sehen sind. Die Animexx-Shirtmotive entstehen Zeichenwettbewerb auf Animexx.de.

Die Produkte werden im Webshop auf animexx.de zum Versand angeboten und auf unseren Ständen (s.u.) verkauft.



## KOSTENPFLICHTIGE ANGEBOTSTEILE AUF DER WEBSITE ANIMEXX.DE

Auf der Website Animexx.de werden neben den kostenlos verfügbaren, und die ideellen Zwecke gut abdeckenden, Grundfunktion für alle Nutzer Zusatzfeatures namens „TOFU“ angeboten, die gegen geringe Beträge von jeweils 0,10 bis 1 EUR pro Monat dazu gebucht werden können.

Daneben wird im Rahmen von Animexx.de auch ein Webshop betrieben, über den Mitglieder einerseits selbst hergestellte Produkte, andererseits aber auch Produkte von Independent-Verlagen und Privatpersonen beziehen können. Während der Betrieb eines Webshops selbstverständlich als wirtschaftliche Betätigung einzustufen ist, sehen wir im Webshop aber auch eine komplett entlang den Vereinszielen ausgerichtete Möglichkeit, kreative Fans zu unterstützen, indem ihre hergestellten Produkte sichtbarer werden und leichter Abnehmer finden. 2013 begannen wir im Rahmen des Webshops außerdem eine Kooperation mit Graphmaster, um unseren Zeichnern Alkoholmarker zu deutlich günstigeren Preisen als bei anderen Vertriebswegen anbieten zu können.

Auf unserer Website werden Werbebanner geschaltet. Dies geschieht im Rahmen einer Kooperation mit der IDG Entertainment Media GmbH. Wir bekommen die Webserver für Animexx.de sowie den Traffic kostenlos gestellt und darüber hinaus einen monatlichen Fixbetrag, im Gegenzug stellen wir IDG den Platz für die Werbung auf unserer Website zur Verfügung. Die Werbebanner sind daher keine direkte wirtschaftliche Betätigung, sondern fallen in den Bereich „Vermögensverwaltung“.

## COSPLAYBALL IN ERFURT

2013 organisierte der Animexx e.V. erstmals einen reinen Cosplayball. Der Cosplayball ist eine abendliche Tanzveranstaltung mit Ballatmosphäre. Die Besucher müssen in angemessener Abendkleidung erscheinen, wozu natürlich auch Cosplay zählt, sofern es dem Dresscode entspricht. Der Ball fand am 19. Januar im Kaisersaal in Erfurt statt.

Es nahmen 157 Besucher teil; 12 Helfer organisierten den Ball.

## GEMISCHTE TÄTIGKEITEN

### CONVENTIONS - VORWORT

Conventions sind neben einer zentralen Online-Community unserer Meinung nach die wichtigste Plattform, über die sich die hiesige Anime- und Manga-Fanszene organisiert und eine gemeinsame Öffentlichkeit herstellt. Daher ist der Animexx e.V. nicht nur auf Conventions präsent, sondern veranstaltet bereits seit 2002 eigene.

Wir wollen mit unseren Conventions neben der Möglichkeit, die eigenen Freunde und Bekannten aus der Szene zu treffen, die Möglichkeit bieten, die eigenen vielfältigen Hobbys auszuleben. Daher finden sich auf fast allen Conventions jeweils Auftritte von Fan-Show-Gruppen, Cosplay-Wettbewerbe, Bereiche für Zeichner, Workshops rund um die japanische traditionelle Kultur, Videospiele und Anime-Vorführungen. Auf der Connichi, unserer mit Abstand größten Convention, sind außerdem jedes Jahr japanische Gäste eingeladen, die von ihrer Arbeit in Anime-Studios berichten, Musik-Vorführungen bieten oder einfach ihren Fans diverse Devotionalien signieren.

2013 konnten unsere fünf Conventions zusammen insgesamt ~34.750 Tagesbesucher verzeichnen und wurden von ~740 ehrenamtlichen Helfern und Organisatoren verwirklicht.

Eine Auflistung aller Programmpunkte unserer Conventions würde diesen Rahmen bei weitem sprengen.

### ANIMUC (19. - 21.04.2013 IN FÜRSTENFELDBRUCK BEI MÜNCHEN)

Die Animuc fand 2013 erstmals anlässlich des fünfjährigen Geburtstags drei Tage lang statt.

Die Veranstaltung konnte insgesamt ~4.220 Tagesbesucher verzeichnen und wurden von ~150 ehrenamtlichen Helfern und Organisatoren verwirklicht.

2013 waren Nunokawa Yuji von Studio Pierrot, sowie die Musiker Kunihiko Ryo, Tsuchiya Reiko und Yamada Wataru Ehrengäste auf der Animuc. Erwähnenswert sind auch die Vielzahl an Show-, Tanz- und Gesangsgruppen; 2013 sorgten zwölf Gruppen für viel Unterhaltung. Doujinshi-Zeichner hatten im Manga-Markt die Möglichkeit, ihre Werke zu verkaufen, Cosplayer in und außerhalb der Halle Gelegenheiten für Foto-Shootings. Zudem gab es viele Workshops zum Thema Cosplay, Zeichnen, Fotografie und Kultur.

### HANAMI – CON MEETS FESTIVAL (04. - 05.05.2013 IN LUDWIGSHAFEN)

Die Hanami 2013 konnte insgesamt ~5.140 Tagesbesucher verzeichnen und wurden von ~140 ehrenamtlichen Helfern und Organisatoren verwirklicht.

2013 waren der Pianist Toru Weber, die Band Loverin Tumberin und die Koto-Spielerin Naoko Kikuchi Gäste auf der Hanami. Neben Workshops zum Thema Cosplay, Zeichnen und Fotografie gab es ein großes Angebot zum Thema japanische Kunst und Kultur. Zudem wurde ein Kostümball veranstaltet und neben dem regulären Cosplay-Wettbewerb wurden auch ein Vorentscheid der deutschen Cosplaymeisterschaft und die Wahl zu Mister und Misses Hanami ausgetragen.

### CHISAIICON (10. - 12.05.2013 IN HAMBURG)

Die ChisaiCon fand 2013 letztmalig unter dem Dach des Animexx e.V. statt (wird aber natürlich 2014 unabhängig weiter veranstaltet).

Die ChisaiCon 2013 wurde von 105 ehrenamtlichen Helfern und Organisatoren durchgeführt.

## CONNICHI (13.-15.09.2013 IN KASSEL)

Die Connichi 2013 wurde von 305 ehrenamtlichen Helfern und Organisatoren durchgeführt.

Die Connichi ist unsere älteste und auch mit Abstand größte Convention.

Sie fand 2002 einmalig in Ludwigshafen, ab 2003 dann aber durchgehend jährlich in der Stadthalle Kassel statt. Wie nahezu jedes Jahr gab es auch 2013 wieder einen neuen Besucherrekord: 24.000.

Ein Highlight der Connichi sind die vielen japanischen Ehrengäste, die jedes Jahr Konzerte geben, über ihre Heimat berichten, Workshops und Podiumsdiskussionen abhalten und für Autogramme zur Verfügung stehen. 2013 waren unter anderem das Nagareda Project, die Sänger Takayoshi Tanimoto und Shuhei Kita, die Musiker Hiroshi Kubo und Yuta Toshiro, der Regisseur Yasuhiro Irie und Mitglieder des Studio GAINAX Ehrengäste auf der Connichi. Erwähnenswert sind auch die vielen Wettbewerbe – insbesondere der deutsche Vorentscheid des World Cosplay Summit, der Connichi Doujinshi-Wettbewerb, der Anime Musik-Video-Wettbewerb und der 2012 eingeführte Pocchi Award. Doujinshi-Zeichner haben im Manga-Markt die Möglichkeit, ihre Werke zu verkaufen, Cosplayer in und außerhalb der Stadthalle Gelegenheiten für Foto-Shootings. In vielen Workshops werden außerdem Tricks und Kniffe für Fanfic-Autoren und Kultur-Interessierte vermittelt.

## NISA-CON (06. - 07.07.2013 IN BRAUNSCHWEIG)

Die NiSa-Con 2013 konnte insgesamt ~400 Tagesbesucher verzeichnen und wurden von 40 ehrenamtlichen Helfern und Organisatoren verwirklicht.

Die NiSa-Con ist unsere jüngste und noch kleinste Convention. Dieses Jahr konnte sie insgesamt ~400 Tagesbesucher verzeichnen und wurde von 40 ehrenamtlichen Helfern und Organisatoren verwirklicht.

2013 wurde wieder mit einigen Wettbewerben und Auftritten von Show- und Gesangsgruppen für Unterhaltung gesorgt. Zudem waren unter anderem die beliebten Origami- und Japanisch-Workshops mit im Angebot.

## INFORMATIONEN- UND VERKAUFSSTÄNDE AUF ANDEREN VERANSTALTUNGEN

Neben unseren eigenen Veranstaltungen versuchen wir auch, auf möglichst vielen anderen relevanten Veranstaltungen im Umfeld der Anime- und Manga-Szene präsent zu sein. Wir wollen damit einerseits in den persönlichen Dialog mit unseren Mitgliedern kommen und unsere Produkte an die Frau bzw. den Mann bekommen, andererseits aber auch den Verein als solchen bekannter machen und neue Mitglieder zu werben. Gerade auf Japantagen kommt außerdem noch die Zielsetzung hinzu, interessierte Besucher allgemein über das Thema Manga & Anime zu informieren und einen Einblick in die Fanszene zu gewähren.

Bei den verkauften Waren handelt es sich um "Animexx-Produkte", also die Anthologie-Serie "Manga-Mixx" sowie kleinere Merchandise, z.B. Aufnäher und Buttons mit Vereinsmotiven wie Maskottchen und Motiven, die von der Website bekannt sind (Smileys).

Die Stände wurden dem wirtschaftlichen Geschäftsbetrieb zugeordnet, da in der Regel Verkäufe durchgeführt wurden.

- 12.01.2013 Ongaku Matsuri in Berlin
- 14. – 17.03.2013 Leipziger Buchmesse
- 18. – 19. 05.2013 Dokomi in Düsseldorf
- 25.05.2013 Japantag Düsseldorf

- 30.05. – 02.06.2013 Comicfestival München
- 13. – 14.07.2013 CosDay<sup>2</sup> Frankfurt a.M.
- 21.07.2013 18. Japanfest München
- 21.07.2013 Tanabatafest in Kaiserslautern
- 26. – 28.07.2013 AnimagiC in Bonn
- 03.08.2013 Ongaku Matsuri in Berlin
- 10. – 11.08.2013 Contaku in Magdeburg
- 21. – 25.08.2013 Gamescom in Köln
- 04. – 06.10.2013 MMC in Berlin
- 09. – 13.10.2013 Frankfurter Buchmesse
- 18. – 20.10.2013 RingCon in Bonn
- 18. – 20.10.2013 NiCon in Hannover
- 26.10.2013 Japantag Frankfurt a.M.

sowie auf den eigenen Veranstaltungen Animuc, Hanami, ChisaiiCon und Connichi.